



17. November 2023

PRESSEINFORMATION

Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit

Anlässlich des 6. Potsdamer Tourismustages, zu dem die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH gemeinsam mit der Landeshauptstadt Potsdam und der Industrie- und Handelskammer Potsdam am 15. und 16. November einlud, sagt Sebastian Leifgen, Geschäftsführer der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH (PPNE) und Sprecher des Potsdamer Tourismusbeirates:

„Die Landeshauptstadt Potsdam hat große Potenziale in Sachen Nachhaltigkeit. Ich unterstütze den Ansatz, dass man Partner braucht, um Potsdam als nachhaltiges Reiseziel zu stärken und weiterzuentwickeln. Genau hier sehe ich die große Chance des neu gegründeten Tourismusbeirates. Wir wollen gemeinsam die Zukunft des nachhaltigen Tourismus in Potsdam gestalten. Mit der Gründung können wir noch stärker und gebündelter unsere Interessen kommunizieren. Dabei möchte der Beirat die Ziele der PMSG nicht nur unterstützen, sondern auch die zukünftige Ausrichtung der Potsdamer Tourismusstrategie aktiv weiter voranbringen.

Wir von der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH werden auch unseren Beitrag dafür leisten. Für 2024 haben wir uns das Ziel gesetzt, die Biosphäre Potsdam als nachhaltigen Veranstaltungsort für „Green Events“ zu etablieren.“

Über den Tourismusbeirat

Der Potsdamer Tourismusbeirat wurde Anfang Juli aus Partnern aus Gastronomie, Hotellerie, Kultur, Mobilität, Wirtschaft und Verwaltung gegründet. Ziel des Gremiums ist es, die gemeinsamen Kräfte und Interessen zu bündeln und die Sichtbarkeit und Relevanz des Tourismus in Potsdam zu stärken.

Über die ProPotsdam Naturerlebnis GmbH

Unter dem Dach der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH sind die Biosphäre Potsdam und der Volkspark Potsdam vereint.