

## Presseinformation

### Biosphäre Potsdam

Potsdam, 29.12.2025

#### **Biosphäre Potsdam: ein Ort, der alle begeistert**

**Ein starkes Jahr für die tropische Naturerlebniswelt – gemeinsam auf dem Weg in die Zukunft**

Die Biosphäre Potsdam blickt auf ein ereignisreiches Jahr 2025 zurück. Rund 170.000 Besucherinnen und Besucher haben den Potsdamer Regenwald entdeckt, faszinierende Ausstellungen erlebt und die Tropenwelt als Ort für Erholung, Bildung, Forschung und Veranstaltungen genutzt. Das zeigt: Die Biosphäre Potsdam ist ein lebendiger Raum, der Menschen zusammenbringt und inspiriert.

„2025 war ein Jahr voller Energie und Ideen. Die vielen Projekte und Kooperationen zeigen, wie viel Potenzial in diesem Ort steckt. Das motiviert uns, weiter mutig nach vorne zu denken“, sagt Nico Franzen, Geschäftsführer der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH.

Zu den Höhepunkten des Jahres zählten vielfältige Ausstellungen und Kooperationen. Die Orchideenblüte im Frühjahr wurde durch die Ausstellung „Toxic Beauties“ von Udo Vieth ergänzt, im Sommer folgte die Forschungsreise „BananaRama“, realisiert von der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). Auch die Zusammenarbeit mit der Universität Potsdam, der Fachhochschule Potsdam, dem Max-Planck-Institut für Kolloid- und Grenzflächenforschung sowie mit Potsdamer Schulen wurde intensiviert. Mehr als 13.500 Schülerinnen und Schüler und 2.500 Kita-Kinder nutzten die Biosphäre Potsdam als grünen Lernort, insgesamt besuchten über 700 Gruppen die Tropenwelt, darunter knapp 550 Schulklassen. Jüngstes Beispiel sind die Projekttag der Schule am Schloss mit rund 320 Schülerinnen und Schülern aus den Jahrgängen 7 bis 10. Zwei Tage lang wurde dabei in verschiedenen Workshops ausprobiert, beobachtet und gemeinsam über wissenschaftliche Zusammenhänge gesprochen: Es wurde Schokolade selbst hergestellt, der Wasserkreislauf anhand eines Ökosystems im Glas thematisiert und der Klimawandel ganz praktisch anhand von Experimenten erfahrbar gemacht.

Ein besonderer Publikumsliebling war das Maskottchen Josch. Im Frühjahr erschien das erste Buch „Josch, der Frosch – Abenteuer im Regenwald“, illustriert von Josch-Erfinder Helge Vogt und geschrieben von Hubertus Rufledt. Seitdem gibt es Josch auch als Plüschtier im Shop des Hauses zu kaufen. Ein weiteres Highlight war die erste Maskottchen-Parade im Mai, bei der Josch prominente Gäste wie Benjamin Blümchen und den Biber Opti aus dem Optikpark Rathenow begrüßen durfte.

Auch als Eventlocation war die Naturerlebniswelt gefragt: Mehr als 70 Veranstaltungen fanden in diesem Jahr statt, von privaten Feiern bis hin zu Firmenevents. Über 140 Kindergeburtstage wurden hier gefeiert, und die Tropenhalle diente als Kulisse für Fotoshootings und TV-Drehs. Das SAT.1-Frühstücksfernsehen,

das ZDF-Magazin „Aspekte“ und RTL Punkt 12 waren ebenso zu Gast wie die Berliner Künstlerin Ikkimel. Ein besonderes Comeback feierte die beliebte After Work Lounge: Unter dem Titel „After Work Lounge Reloaded“ lud das Café Tropencamp am Urwaldsee im November und Dezember zu zwei entspannten Feierabenden ein – beide Termine waren ausverkauft und sorgten für großartige Stimmung unter den Gästen.

Der Ausblick auf das kommende Jahr verspricht bereits jetzt besondere Erlebnisse: Mit „Nachts im Dschungel“ startet ein neues Format für Familien, bei dem eine spannende Reise durch den dunklen Regenwald auf die Besucher\*innen wartet. Die ersten Termine sind am 23. Januar, 5. und 27. Februar. Am 19. Februar beginnt die große Orchideenblüte unter dem Titel „Orchideen: Wild & Wundervoll“. Ebenso zauberhaft wird die dritte Auflage der Hochzeitsmesse „Wedding Bells“, die am 21. und 22. Februar in der Biosphäre Potsdam zu Gast ist.

„Die Biosphäre Potsdam entwickelt sich weiter – als Erlebnisort für alle Generationen, als grüner Lernort und als Eventlocation mit innovativen Technologien und spannenden Themen. Gleichzeitig arbeiten wir weiter intensiv daran, die wirtschaftliche Basis nachhaltig zu stärken, um langfristig stabile Perspektiven zu schaffen. 2026 wird ein Jahr voller neuer Ideen und Projekte.“

Alle Informationen gibt es unter [www.biosphaere-potsdam.de](http://www.biosphaere-potsdam.de).

**ProPotsdam Naturerlebnis GmbH**

Georg-Hermann-Allee 99

14469 Potsdam

E-Mail: [presse@naturerlebnis-potsdam.de](mailto:presse@naturerlebnis-potsdam.de)

Internet: <https://www.naturerlebnis-potsdam.de>

**Kontakt für Presseanfragen:**

**Marc Specht**

**Bereichsleiter und Pressesprecher der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH**

Tel.: 0331 55074 224

Mobil: 0173 1530 166

E-Mail: [presse@naturerlebnis-potsdam.de](mailto:presse@naturerlebnis-potsdam.de)

Zum **Unternehmensverbund ProPotsdam** gehören: ProPotsdam GmbH, ProPotsdam Wohnen GmbH, Soziale Stadt ProPotsdam gGmbH, Entwicklungsträger Bornstedter Feld GmbH, Entwicklungsträger Potsdam GmbH, Sanierungsträger Potsdam GmbH, Luftschiffhafen Potsdam GmbH, ProPotsdam Naturerlebnis GmbH sowie die Potsdam Marketing und Service GmbH.